



Chef de produit

NOTE : Le masculin est utilisé afin d'alléger le texte et comprend le féminin lorsque le contexte l'indique.

Résumé du poste

La responsabilité du Chef de produit est d'élaborer et de mettre en place les stratégies et plans de marketing qui permettront d'atteindre les objectifs de rentabilité à court et long terme pour les marques gérées.

Ce poste est basé à Montréal.

Supérieur immédiat

Directeur, Groupe de produits

Responsabilités spécifiques

1. Préparer des prévisions financières et de ventes à court et à long terme pour les différentes marques.
2. Élaborer et recommander les plans de marketing pour atteindre les prévisions.
3. Exécuter les plans de marketing avec excellence, y compris la formation de la force de vente et le déploiement.
4. Surveiller et évaluer les conditions du marché, l'exécution du programme et le rendement des ventes par rapport aux attentes.
5. Administrer les profits et pertes de la marque afin de respecter les engagements de rentabilité.

Caractéristiques d'un bon candidat

1. Leadership

Un candidat qui réussit doit démontrer une habileté éprouvée à reconnaître les opportunités, former une vision de ce qui peut être réalisé, et se lancer un défi ainsi qu'à d'autres afin d'atteindre des résultats révolutionnaires.

2. Établissement des priorités

Un candidat qui réussit doit savoir faire face aisément à de multiples priorités. Il/elle doit pouvoir définir qui sont ses clients, chercher à comprendre leurs besoins et établir ses priorités en se fondant sur ces constatations. Le candidat saura reconnaître les problèmes les plus importants, élaborer des plans efficaces et mettre en place les ressources nécessaires pour atteindre les principaux objectifs.

3. Résolution de problèmes / compétences analytiques

Un candidat qui réussit doit démontrer une habileté à comprendre des données complexes, réunir

des points de vue pertinents, identifier les problèmes importants et faire des recommandations raisonnées et réalisables en se basant sur ses constatations. Le candidat doit savoir reconnaître les problèmes potentiels et les résoudre de façon adéquate tout en poursuivant ses objectifs.

4. Initiative et suivi

Le candidat doit démontrer une capacité à poursuivre les priorités importantes, surmontant les obstacles et prenant les risques appropriés afin que ses projets demeurent axés sur les objectifs. Le candidat doit savoir faire face aisément à de multiples priorités. Il/elle devrait pouvoir démontrer un historique d'établissement d'objectifs spécifiques et souples, et de son succès à les réaliser ou à les excéder.

5. Aptitudes bien définies en relations interpersonnelles

Le candidat doit posséder des aptitudes bien définies en relations interpersonnelles qui lui permettront de fonctionner efficacement dans un environnement d'équipe au rythme accéléré largement axé sur les personnes.

Profil du candidat

	Exigences	Atouts
Éducation :	<ul style="list-style-type: none">• Baccalauréat en commerce ou M.B.A.• Baccalauréat dans un milieu connexe et de l'expérience reliée sera considéré.	<ul style="list-style-type: none">• Antécédents en science• Accréditation CCPE
Expérience:	<ul style="list-style-type: none">• Minimum de 5 ans d'expérience en gestion de produits pharmaceutiques en tant que Chef de produit.• Expérience en ventes pharmaceutique.	<ul style="list-style-type: none">• Expérience dans le domaine d'immunothérapie d'allergène.
Autres :	<ul style="list-style-type: none">• Fortes aptitudes en informatique (tableurs, bases de données, logiciels de présentation et de traitement de texte)	